

# Índice de valor do viajante



O Índice de valor do viajante analisa o impacto da pandemia da COVID-19 nas decisões dos viajantes e o que as pessoas valorizam ao reservar viagens nesta nova realidade.

A pesquisa inclui uma entrevista com 8.000 viajantes de oito grandes mercados: Austrália, Canadá, França, Alemanha, Japão, México, Reino Unido e Estados Unidos.

## Mais otimismo



### Passaportes da vacina

7 em cada 10 pessoas se sentem confortáveis com o conceito de passaporte da vacina.



### A volta das viagens urbanas

As buscas por cidades grandes estão crescendo em nosso mercado: Las Vegas (+ 40%), Melbourne (+ 90%), Paris (+ 30%) e Sydney (+ 85%).<sup>1</sup>



### A prioridade é viajar

34% das pessoas entrevistadas contam hoje em dia com orçamentos de viagem mais altos em comparação com 2020 e quase uma em cada cinco dessas pessoas espera que o principal gasto em 2021 seja com viagens.

\* Buscas domésticas e internacionais no Expedia Group realizadas de 3 de maio a 14 de junho de 2021 para viagens de 1 de agosto a 30 de setembro de 2021 em comparação com o ano anterior; crescimento da cidade em comparação com o crescimento do país.

## Fortalecendo os valores pessoais



### Viagens mais ecológicas

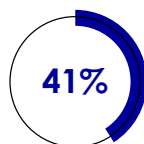
59% dos entrevistados estão dispostos a gastar mais para fazer uma viagem mais sustentável.



### Identidade e inclusão

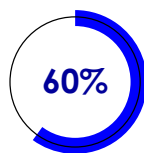
Pelo menos 65% dos viajantes provavelmente vão reservar com provedores de viagem que identificam as suas práticas como inclusivas.

## Tipos de viagem



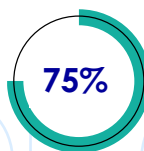
### Viagens rápidas

41% das pessoas desejam maximizar as aventuras de fim de semana por meio de viagens mais curtas e frequentes.



### Perto de casa por enquanto

60% das pessoas entrevistadas vão optar por viagens domésticas no curto prazo, embora 27% dos viajantes considerem fazer uma viagem internacional nos próximos 12 meses.



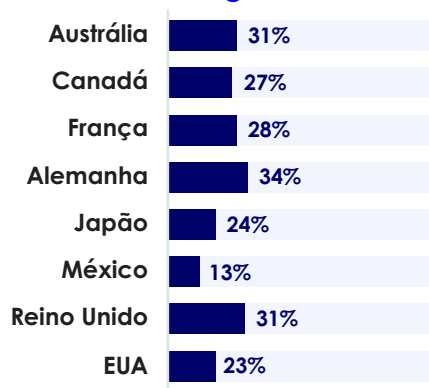
### Novos destinos

75% dos viajantes provavelmente vão escolher um destino que nunca tenham visitado antes e 22% estão em busca de experiências únicas na próxima viagem.

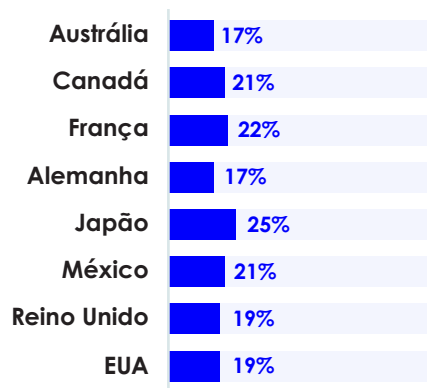
Baixe o relatório Índice de valor do viajante completo aqui

# Índice do valor do viajante para aluguel de carro

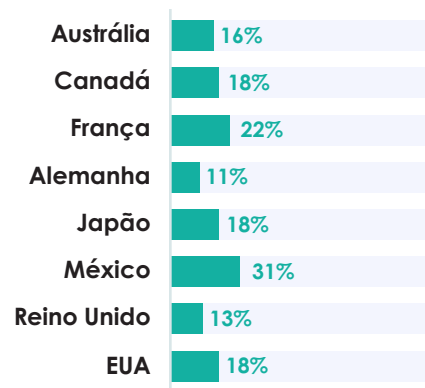
## Possibilidade de receber reembolso integral



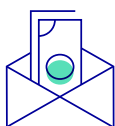
## Limpeza reforçada



## Preços excepcionalmente mais baixos



A possibilidade de receber reembolso é fundamental para quem reserva carros de aluguel



No geral, a possibilidade de receber um reembolso integral é o valor mais importante. No entanto, a limpeza reforçada ocupa o primeiro lugar na classificação nos EUA, no Japão e no México.



**Pessoas com menos de 40 anos:** políticas flexíveis para alterar reservas são bastante valorizadas entre os viajantes da geração Y na América do Norte.



**Pessoas com mais de 40 anos:** a limpeza reforçada é mais valorizada entre os viajantes das gerações X e baby boomers, principalmente na América do Norte.

## As 3 principais medidas para conquistar a confiança dos viajantes

Os fornecedores de viagem devem considerar o que é essencial para os viajantes.

**1** Destaque o compromisso com os valores sociais nos seus anúncios e nas suas campanhas de marketing para que os viajantes se identifiquem com o seu estabelecimento.

**2** Informe claramente as políticas de cancelamento e medidas de limpeza para aliviar qualquer tipo de ansiedade.

**3** Ofereça uma variedade de preços e opções para satisfazer o desejo de novas experiências.

Baixe o relatório Índice de valor do viajante completo aqui