

Índice de valor do viajante



O Índice de valor do viajante analisa o impacto da pandemia da COVID-19 nas decisões dos viajantes e o que as pessoas valorizam ao reservar viagens nesta nova realidade.

A pesquisa inclui uma entrevista com 8.000 viajantes de oito grandes mercados: Austrália, Canadá, França, Alemanha, Japão, México, Reino Unido e Estados Unidos.

Mais otimismo



Passaportes da vacina

7 em cada 10 pessoas se sentem confortáveis com o conceito de passaporte da vacina.



A volta das viagens urbanas

As buscas por cidades grandes estão crescendo em nosso mercado: Las Vegas (+ 40%), Melbourne (+ 90%), Paris (+ 30%) e Sydney (+ 85%).¹



A prioridade é viajar

34% das pessoas entrevistadas contam hoje em dia com orçamentos de viagem mais altos em comparação com 2020 e quase uma em cada cinco dessas pessoas espera que o principal gasto em 2021 seja com viagens.

* Buscas domésticas e internacionais no Expedia Group realizadas de 3 de maio a 14 de junho de 2021 para viagens de 1 de agosto a 30 de setembro de 2021 em comparação com o ano anterior; crescimento da cidade em comparação com o crescimento do país.

Fortalecendo os valores pessoais



Viagens mais ecológicas

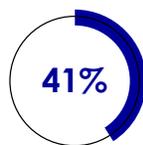
59% dos entrevistados estão dispostos a gastar mais para fazer uma viagem mais sustentável.



Identidade e inclusão

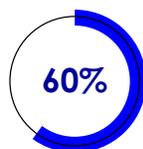
Pelo menos 65% dos viajantes provavelmente vão reservar com provedores de viagem que identificam as suas práticas como inclusivas.

Tipos de viagem



Viagens rápidas

41% das pessoas desejam maximizar as aventuras de fim de semana por meio de viagens mais curtas e frequentes.



Perto de casa por enquanto

60% das pessoas entrevistadas vão optar por viagens domésticas no curto prazo, embora 27% dos viajantes considerem fazer uma viagem internacional nos próximos 12 meses.



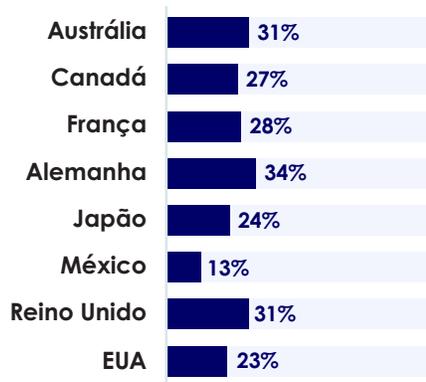
Novos destinos

75% dos viajantes provavelmente vão escolher um destino que nunca tenham visitado antes e 22% estão em busca de experiências únicas na próxima viagem.

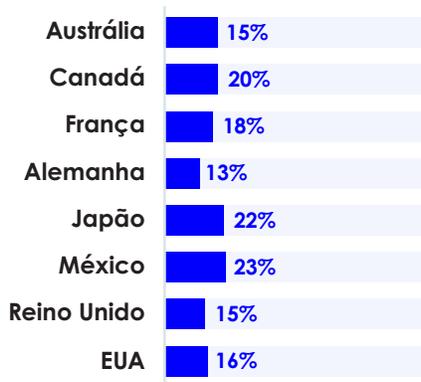
Baixe o relatório Índice de valor do viajante completo aqui

Índice do valor do viajante para voos

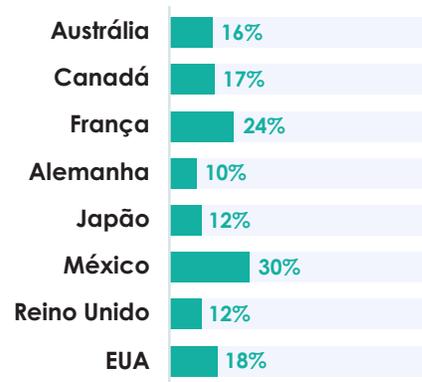
Possibilidade de receber reembolso integral



Limpeza reforçada



Preços excepcionalmente mais baixos



Metade das pessoas espera viajar de avião no próximo ano



Metade dos viajantes espera viajar de avião no próximo ano, perdendo apenas para aqueles que planejam viajar de carro.



Pessoas com menos de 40 anos: viajantes mais jovens dão mais valor a experiências sem contato e preços mais baixos.



Pessoas com mais de 40 anos: viajantes na Europa apontam a possibilidade de receber um reembolso integral como o principal valor.

As 3 principais medidas para conquistar a confiança dos viajantes

Os fornecedores de viagem devem considerar o que é essencial para os viajantes.

- 1** Destaque o compromisso com os valores sociais nos seus anúncios e nas suas campanhas de marketing para que os viajantes se identifiquem com o seu estabelecimento.
- 2** Informe claramente as políticas de cancelamento e medidas de limpeza para aliviar qualquer tipo de ansiedade.
- 3** Ofereça uma variedade de preços e opções para satisfazer o desejo de novas experiências.

[Baixe o relatório Índice de valor do viajante completo aqui](#)