

Index des priorités des voyageurs

L'Index des priorités des voyageurs examine l'impact de la pandémie de COVID-19 sur les décisions prises par les voyageurs et met en avant ce qui compte désormais le plus pour eux lorsqu'ils réservent un voyage dans ce nouveau contexte.

Nous avons interrogé 8 000 personnes dans huit marchés principaux : Allemagne, Australie, Canada, États-Unis, France, Japon, Mexique et Royaume-Uni.

Optimisme croissant



Passeports vaccinaux

7 personnes sur 10 sont à l'aise avec l'idée d'un passeport vaccinal.



Retour des escapades citadines

Les recherches concernant les grandes villes sont de plus en plus nombreuses sur notre plateforme : Las Vegas (+40 %), Melbourne (+90 %), Paris (+30 %), Sydney (+85 %).*



Priorité donnée aux voyages

34 % des personnes interrogées ont un budget voyage plus élevé qu'en 2020, et pour près d'une personne sur cinq, les voyages représenteront le plus gros poste de dépenses en 2021.

* Recherches de voyages domestiques et internationaux enregistrées par Expedia Group durant la période du 3 mai au 14 juin 2021 pour des voyages entre le 1er août et le 30 septembre 2021, en comparaison avec l'année précédente ; taux de croissance par ville calculé par rapport à celui du pays.

Renforcement des valeurs personnelles



Voyage et conscience écologique

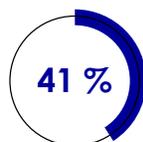
59 % des personnes interrogées sont disposées à payer plus pour voyager de manière écologique.



Identité et inclusion

65 % des personnes interrogées se disent davantage disposées à réserver un voyage auprès d'un prestataire affichant des pratiques inclusives.

Types de voyage



Courtes escapades

41 % des personnes interrogées veulent profiter au maximum d'escapades le temps d'un week-end en partant plus souvent, mais moins longtemps.



Destinations proches (pour le moment)

60 % opteront pour un voyage domestique pour le moment, bien que 27 % des voyageurs interrogés envisagent de partir à l'étranger au cours des 12 prochains mois.



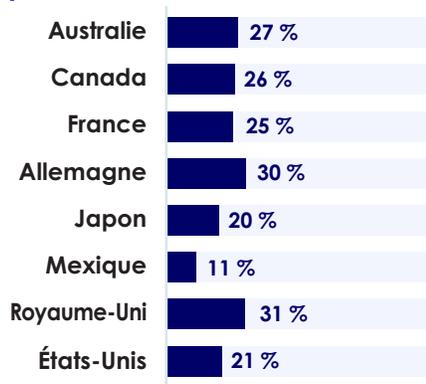
Nouvelles destinations

75 % sont enclins à choisir une destination qu'ils n'ont jamais visitée avant, tandis que 22 % veulent vivre une expérience hors du commun lors de leur prochain voyage.

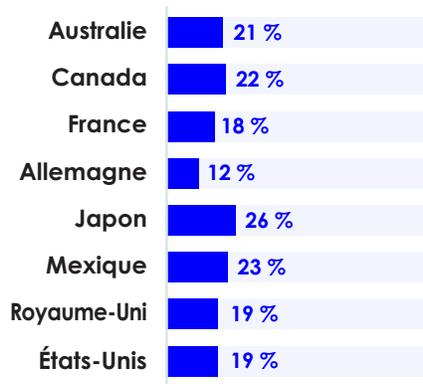
[Cliquez ici pour télécharger le rapport complet sur l'Index des priorités des voyageurs.](#)

Index des priorités des voyageurs pour les croisières

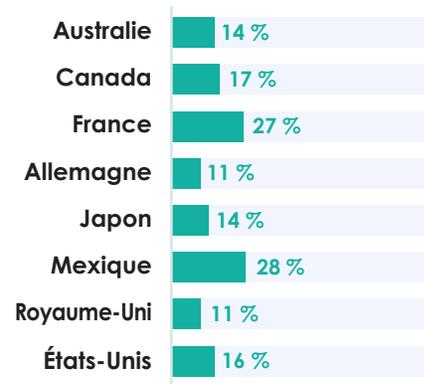
Remboursement intégral possible



Mesures de nettoyage renforcées



Tarifs exceptionnellement bas



Les critères varient selon les générations



Les croisiéristes prennent surtout en compte la possibilité de se faire intégralement rembourser en cas d'annulation de la croisière, mais le prix reste aussi un élément clé.



Moins de 40 ans : les plus jeunes générations sont plus sensibles à l'impact environnemental. Les Nord-Américains de la génération Z placent le respect de l'environnement en seconde position de leur classement.



Plus de 40 ans : les croisiéristes plus âgés, notamment les baby-boomers, accordent plus d'importance aux conditions de remboursement et aux mesures de nettoyage renforcées.

Top 3 des mesures à prendre pour gagner la confiance des voyageurs

Les prestataires doivent prendre en compte ce qui importe le plus aux voyageurs.

- 1 Mettez en avant vos valeurs sociales dans vos communications marketing et vos annonces pour établir une relation.
- 2 Énoncez clairement les politiques d'annulation et mesures de nettoyage afin de réduire l'anxiété.
- 3 Proposez une gamme de prix et d'options étendue pour répondre au besoin de vivre de nouvelles expériences.

[Cliquez ici pour télécharger le rapport complet sur l'Index des priorités des voyageurs.](#)