

# Index für die Prioritäten der Reisenden

Der Index für die Prioritäten der Reisenden untersucht die Auswirkungen der COVID-19-Pandemie auf die Entscheidungen der Reisenden und worauf sie bei der Buchung von Reisen angesichts dieser neuen Realität Wert legen.

Die Studie umfasst 8.000 Teilnehmer aus acht wichtigen Märkten: Australien, Kanada, Frankreich, Deutschland, Japan, Mexiko, Vereinigtes Königreich und USA.

## Wachsender Optimismus



### Impfpässe

7 von 10 sind mit dem Konzept eines Impfpasses einverstanden.



### Die Renaissance der Städtetrips

Für unseren Marktplatz steigen die Suchvorgänge nach großen Städten: Las Vegas (+40%), Melbourne (+90%), Paris (+30%) und Sydney (+85%).<sup>1</sup>



### Reisen hat höchste Priorität

34% haben jetzt größere Reisebudgets als 2020 und fast jeder Fünfte erwartet, dass im Jahr 2021 Reisen der größte Kostenfaktor sein wird.

\* Die Suchvorgänge für Reisen im In- und Ausland bei der Expedia Group zwischen dem 3. Mai und dem 14. Juni 2021 für Reisedaten vom 1. August bis zum 30. September 2021 im Vergleich zum Vorjahr; Anstieg der Suchanfragen für Städte im Vergleich zum Anstieg der Suchanfragen für ländliche Gebiete.

## Betonung persönlicher Werte



### Reisen wird grün

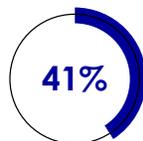
59% sind bereit, mehr auszugeben, um ihre Reise nachhaltiger zu gestalten.



### Identität und Inklusion

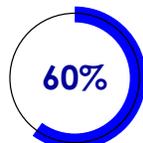
65% buchen mit höherer Wahrscheinlichkeit bei Reiseanbietern, die sich inklusiv zeigen.

## Arten von Reisen



### Spontane Kurztrips

41% möchten häufigere, kürzere Reisen übers Wochenende unternehmen.



### Vorerst im eigenen Land

60% entscheiden sich vorerst für Inlandsreisen, 27% der Reisenden ziehen aber eine Auslandsreise in den nächsten 12 Monaten in Betracht.



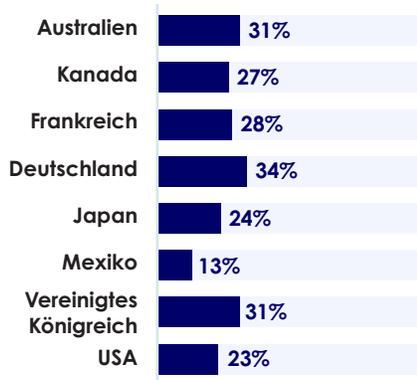
### Neue Ziele

75% entscheiden sich wahrscheinlich für ein Reiseziel, das sie noch niemals zuvor besucht haben, und 22% möchten auf ihrer nächsten Reise einmalige Erfahrungen machen.

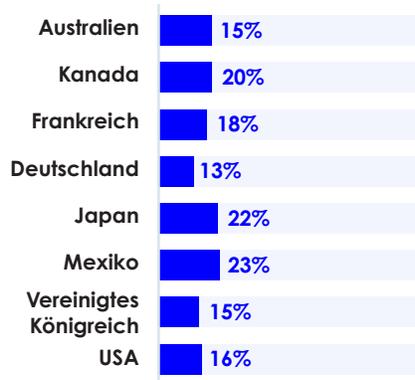
Laden Sie den vollständigen Bericht zum Index für die Prioritäten der Reisenden hier herunter

# Index für die Prioritäten der Reisenden für Flüge

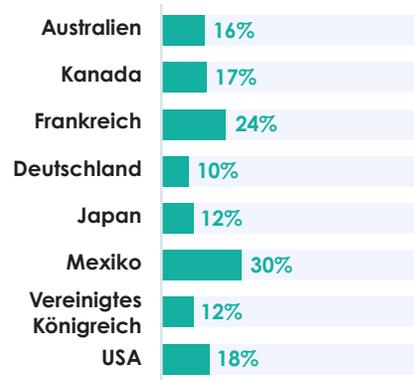
## Möglichkeit einer vollständigen Erstattung



## Verstärkte Reinigung



## Außergewöhnlich niedrige Preise



## Die Hälfte geht davon aus, im nächsten Jahr eine Flugreise zu unternehmen



Die Hälfte der Reisenden geht davon aus, im nächsten Jahr zu fliegen, das wird nur von denjenigen übertroffen, die eine Reise mit dem Auto planen.



**Unter 40:** Jüngere Reisende schätzen kontaktlose Erfahrungen mehr als niedrige Preis.



**Ab 40:** Reisende in Europa stufen die Möglichkeit, eine vollständige Erstattung zu erhalten, als den wichtigsten Aspekt ein.

## Die 3 wichtigsten Maßnahmen für Partner, um Vertrauen bei Reisenden aufzubauen

Reiseanbieter sollten berücksichtigen, was für Reisende am wichtigsten ist.

- 1** Heben Sie Ihr Engagement für soziale Werte in Ihrem Marketing und Ihren Einträgen hervor, um Verbindungen zu schaffen.
- 2** Kommunizieren Sie Stornierungsbedingungen und Reinigungsmaßnahmen klar und deutlich, um Ängste abzubauen.
- 3** Bieten Sie verschiedene Preise und Optionen an, um den Wunsch nach neuen Erfahrungen zu erfüllen.

Laden Sie den vollständigen Bericht zum Index für die Prioritäten der Reisenden hier herunter